

MÓDULO 5

Sistemas Globales de Distribución

Calidad en los Servicios Turísticos

Desarrollo Emprendedor

Operación de Bares y Centros de
Entretenimiento

Finanzas Corporativas

Métodos de Investigación para Negocios
Turísticos

MÓDULO 6

Proyecto de Análisis de Problemas en
Negocios Turísticos

Proyecto de Investigación en Negocios
Turísticos

Proyectos de Transformación de Negocios
Turísticos

MÓDULO 7

Diseño de Productos Turísticos

Planificación y Organización de Eventos

Temas Selectos de Gastronomía

Temas de Globalización Turística

Compromiso Ético

MÓDULO 8

Seminario de Comercialización de
Productos Turísticos

Seminario de Desarrollo Turístico
Sustentable

Temas Selectos de Tecnología de la
Información Turística

Temas Selectos de Gestión Turística

Seminario de Producción de Eventos

contáctanos

 **595-113-7983**

 **749-114-2960**



Pasaje comercial Félix D'Brasdefer
Portal Hidalgo Número 8 (frente al
parque) local A y B, Colonia Centro
Calpulalpan Tlaxcala

Calle Escobedo #22 barrio de
Chapultepec
Nanacamilpa Tlaxcala



Gestoria Gcei



Gestoria Gcei

GESTORÍA DE CERTIFICACIONES EDUCATIVAS IMPERIUM

LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS TURISTICOS



MISIÓN.

Formar profesionistas con una conciencia integral de un mundo competitivo, obteniendo un compromiso social y vocación de servicio, fomentando la actualización tecnológica mediante la impartición de programas actualizados que les darán las herramientas necesarias para desarrollarse en el mundo laboral a nivel nacional e internacional.

VISIÓN.

Ser una Gestoría reconocida por su excelencia académica, haciendo uso de las tecnologías más avanzadas en el ámbito educativo, innovando la forma de enseñanza y el aprendizaje, ofreciendo a nuestros alumnos mejores oportunidades, abriendo sus horizontes de posibilidades en el ámbito laboral nacional e internacional.

VALORES.

Integridad.
Honestidad.
Responsabilidad social.
Respeto a la libertad.
Libertad de expresión.

El perfil del egresado

En Administración de Negocios Turísticos se caracteriza por su capacidad para dirigir, administrar y evaluar modelos de gestión en empresas del sector turístico y la hospitalidad, incluyendo la transformación digital y la sostenibilidad. Además, poseen habilidades para planificar, organizar y coordinar eventos, diseñar estrategias competitivas, gestionar recursos y desarrollar proyectos turísticos innovadores. Su formación también incluye el desarrollo de habilidades interpersonales, como el trabajo en equipo, la comunicación efectiva y la orientación al servicio, así como el dominio de idiomas y la capacidad de adaptación a entornos cambiantes

MÓDULO 1

Interpretación Turística del Patrimonio Nacional
Modelos y Sistema Turístico
Negocios y Organizaciones Turísticas
Introducción a los Negocios
Información Financiera para Negocios Turísticos
Marco Jurídico y Fiscal del Turismo

MÓDULO 2

Matemáticas para los Negocios
Interpretación Turística del Patrimonio Mundial
Preparación de Alimentos
Negocios de Alojamiento Turístico
Diseño Organizaciones y Gestión de Talento
Desarrollo Humano y el Entorno

MÓDULO 3

Mercados Turísticos
Costos e Inventarios de Alimentos y Bebidas
Operación de División Habitaciones
Preparación y Servicio de Bebidas
Participación Social y Bien Común
Cultura Emprendedora

MÓDULO 4

Operación y Organización de Viajes
Coordinación de los Servicios de Alimentos y Bebidas
Marketing Relacional
Métodos Estadísticos para Negocios Turísticos
Responsabilidad Social Empresarial
Turismo de Reuniones