

SEXTO MODULO

- Administración de la Producción.

>

Mercadotecnia de Servicios.

Mercadotecnia Política y Social.

Diseño Publicitario.

Investigación de Operaciones II.

> Inglés I.

SÉPTIMO MODULO

- Administración de la Fuerza de Ventas.
- Comercio Internacional.
- Riesgo Ambiental en Mercadotecnia.
- Publicidad con Multimedios.
- Técnicas de Negociación.

> Inglés II.

OCTAVO MODULO

- Promoción de Ventas.
- Estrategia de Mercadotecnia Internacional.
- Finanzas.
- Comercio Electrónico.
- Ética en los Negocios.
- Inglés III.

NOVENO MODULO

- Control de Calidad.

Dirección de Programas en Mercadotecnia.

contáctanos

 **595-113-7983**

 **749-114-2960**



Pasaje comercial Félix D'Brasdefer
Portal Hidalgo Número 8 (frente al
parque) local A y B, Colonia Centro
Calpulalpan Tlaxcala

Calle Escobedo #22 barrio de
Chapultepec
Nanacamilpa Tlaxcala



Gestoria Gcei



Gestoria Gcei

GESTORIA DE CERTIFICACIONES EDUCATIVAS IMPERIUM LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA



MISIÓN.

Formar profesionistas con una conciencia integral de un mundo competitivo, obteniendo un compromiso social y vocación de servicio, fomentando la actualización tecnológica mediante la impartición de programas actualizados que les darán las herramientas necesarias para desarrollarse en el mundo laboral a nivel nacional e internacional.

VISIÓN.

Ser una Gestoría reconocida por su excelencia académica, haciendo uso de las tecnologías más avanzadas en el ámbito educativo, innovando la forma de enseñanza y el aprendizaje, ofreciendo a nuestros alumnos mejores oportunidades, abriendo sus horizontes de posibilidades en el ámbito laboral nacional e internacional.

VALORES.

- Integridad.
- Honestidad.
- Responsabilidad social.
- Respeto a la libertad.
- Libertad de expresión.

Perfil de egreso

Es el de un experto capaz de diseñar e implementar estrategias de marketing, tanto en entornos digitales como tradicionales, con el objetivo de generar valor para la empresa y satisfacer las necesidades del consumidor

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER MODULO

- Fundamentos de la Administración.
- Métodos y Técnicas de la Investigación.
- Teoría Económica.
- Contabilidad General.
- Matemáticas Básicas.
- Derecho Civil.

SEGUNDO MODULO

- Estructura Organizacional.
- Introducción a la Mercadotecnia.
- Microeconomía.
- Contabilidad Administrativa.
- > Matemáticas Financieras.
- Derecho Mercantil.

TERCER MODULO

- Administración de Recursos Humanos.
- Sociología en las Relaciones Comerciales.
- Macroeconomía.
- Contabilidad de Costos.
- Estadística I.
- Sistemas Computacionales.

CUARTO MODULO

- Mercadotecnia Estratégica.
- Comportamiento del Consumidor.
- Investigación de Mercados I.
- Presupuestos.
- Estadística II.
- Computación Aplicada a la Mercadotecnia.

QUINTO MODULO

Logística y Distribución.

Diseño de Productos.

- Investigación de Mercados II.
- Publicidad y Promoción.
- Investigación de Operaciones I.
- Régimen Legal de la Mercadotecnia